



REALIDAD VIRTUAL



¿CÓMO HA EVOLUCIONADO LA
TECNOLOGÍA EN LA PUBLICIDAD Y
POR QUÉ REALIDAD VIRTUAL?



Marketing 1.0

Inicios de la Publicidad: Revolución Industrial – Orientado al mercado
– Medios Tradicionales

Marketing 2.0

Marketing Centrado en la publicidad – Medios tradicionales y medios interactivos

Marketing 3.0

Marketing Centrado en valores – valor en el medio ambiente – medios interactivos

Marketing 4.0

Marketing con propósito social – humanización de la marca – hiperconectividad estrategias 360°



¿Qué es Realidad Virtual?



“Representación de escenas o imágenes de objetos producida por un sistema informático, que da la sensación de su existencia real”

TIPOS DE REALIDAD VIRTUAL

INDIVIDUAL



COMPARTIDA



LA REALIDAD VIRTUAL REVOLUCIONA LOS NEGOCIOS



1. Entrenamiento.
2. Trabajo remoto.
3. Proyectos arquitectónicos.
4. Ahorros en viajes de negocios.
5. Ventas.
6. Pedidos.

Recorridos 360°



Entrenamiento



LA REALIDAD VIRTUAL EN NÚMEROS



- Para el 2020, se estima que el mercado de VR alcance los \$40 USD billones
- Las ventas de dispositivos de VR crecen a una tasa promedio del 25% anual.
- El 75% de los usos de VR se producen a través de smartphones.



VERTEX

STUDIO

info@vertexstudio.co
T. 2519-3270